

DIPLOMA ACCADEMICO
DI 1° E 2° LIVELLO

LABA

IN DI CE



Laba Turns Twenty.....	02
Filosofia.....	04
Libera il tuo talento.....	07
Il tuo futuro in sei punti.....	08
Dove Siamo.....	10
Didattica online.....	12
Valore legale.....	13
Percorso formativo.....	14
Triennio.....	16
Architettura d'Interni e	
Design della Decorazione.....	18
Design.....	22
Fashion Design.....	26
Fotografia.....	30
Graphic Design e Multimedia.....	34
Pittura.....	38
Scenografia indirizzo	
Cinema e Audiovisivo e Multimedia.....	42
Scenografia indirizzo	
Arti Drammatiche Performative.....	46
Biennio.....	50
Cinema e Audiovisivo.....	52
Fashion Design.....	56
Fotografia.....	60
Digital Design & Communication.....	64
Industrial & Research Design.....	68
Interior & Green Design.....	72
Pittura.....	76
Scenografia indirizzo	
Arti Multimediali e Performative.....	80
Diventa studente.....	84
Stage e placement.....	86
I nostri partners.....	87
Contattaci.....	88

LABA

Turns

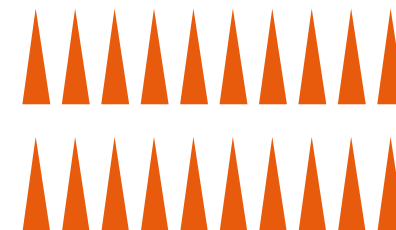
Twenty

LABA | LIBERA ACCADEMIA BELLE ARTI

Guarda sempre ad un futuro consapevole dove cultura, qualità della formazione e attenzione per le nuove tecnologie costituiscono le risorse primarie per tutti gli studenti.

Da **20 ANNI** formiamo i professionisti di domani grazie all'alta qualità della nostra ricerca e progettazione per il design di tutte le discipline creative.

LABA è inserita nel comparto universitario come Istituto di Alta Formazione Artistica, rilascia diplomi riconosciuti dal Ministero dell'Università e della Ricerca.



FILOSOFIA

DAL 1999 FORMIAMO I PROFESSIONISTI CREATIVI DEL FUTURO

Crediamo nella qualità dell'insegnamento per questo puntiamo molto sulla competenza specifica e alta professionalità del corpo docente.

La **nostra filosofia** è da sempre centrata sulla stretta collaborazione tra studenti e docenti perché solo così sarà possibile sviluppare al meglio il talento e la creatività di tutti. Siamo alla costante ricerca di **esperienze** che possano stimolare i nostri studenti per aiutarli a crescere umanamente, culturalmente e professionalmente.



Per questo abbiamo stretto un **contatto diretto** con il mondo dell'arte, dando così la possibilità agli studenti di esporre i propri lavori in spazi pubblici e privati. Siamo sempre attenti alle evoluzioni culturali ed è per questo che invitiamo frequentemente le maggiori personalità del nostro tempo a raccontarci gli ultimi trends durante incontri dedicati.

Ci piace considerare il nostro dipartimento **Erasmus** come una finestra verso il mondo, come un'opportunità unica per confrontarsi con altre culture e migliorarsi.

Siamo nati per liberare la vostra creatività e lo facciamo all'interno di un ambiente piacevole e collaborativo.

20 ANNI DI
STORIA

3 CAMPUS
A BRESCIA

3000 STUDENTI
DIPLOMATI

4 SEDI IN
ITALIA

**LI
BE
RA** **TUO**
➤ **TA**
➤ **LEN**
IL **TO**

IL TUO FUTURO IN SEI PUNTI

Frequenterai un'Accademia con
20 ANNI DI STORIA

.01

Sceglierai tra **8 AREE CREATIVE**
il Corso Triennale o Biennale a te più affine.

.02

I nostri corsi non si fermano mai grazie alla
DIDATTICA ONLINE

.03

Grazie al progetto **ERASMUS+**
vivrai esperienze uniche e con gli Stage
potrai imparare direttamente dai
PROFESSIONISTI DEL SETTORE

.04

Otterrai un **TITOLO EQUIPOLLENTE** alla Laurea
legalmente riconosciuto dal MIUR con D.M. 27.4.2000

.05

Metterai in pratica nei **LABORATORI**
quanto appreso in Aula.

.06

DOVE SIAMO

SEDE
CENTRALE
BRESCIA

La **sede centrale**, un ex-opificio sito in via Don Giacomo Vender 66, sulle rive del Mella, allo sbocco delle tangenziali e a due passi dal centro, grazie alla vastità dei suoi spazi - 4.000 metri quadrati - e alla funzionalità dei suoi laboratori, dotati di apparecchiature all'avanguardia.

L'orario continuato dalle 9 alle 18, rende l'Accademia un luogo vivace di formazione e di confronto culturale particolarmente gradito ai giovani.

DISTACCAMENTO

LABA 2
VIA PRIVATA
DE VITALIS

Ubicata sul retro della stazione ferroviaria, collegata con la metropolitana e inserita nel piano di riqualificazione di tutta l'area, si trova LABA 2 in Via Privata de Vitalis.

Nel distaccamento è attivo un centro di progettazione e ricerca a stretto contatto con le aziende. Vi sono ospitati i dipartimenti che si occupano del **Made in Italy** e delle **Arti Visive**.

DISTACCAMENTO

LABA 3
VIA CEFALONIA

La sede ospita, i dipartimenti di **Fashion Design**, il biennio di **Cinema**, il biennio di **Industrial & Research Design** e quello di **Interior & Green Design**.

All'interno della sede di **via Cefalonia** è in via di allestimento uno spazio di 400 m² dedicato al **DIRC - Design Innovation Research Center**, un nuovo Centro di ricerca e sviluppo incentrato sullo studio del design di prodotto.

Il Centro, che si avvale di alcune collaborazioni a livello nazionale ed internazionale, nasce per essere un punto di riferimento per lo sviluppo di progetti nel campo dell'automotive, della sanità e del settore di difesa aerospaziale.



SEDE CENTRALE BRESCIA

VIA DON G. VENDER, 66
25127 - BRESCIA

DISTACCAMENTO
LABA VIA PRIVATA DE VITALIS

VIA PRIVATA DE VITALIS, 1
25124 - BRESCIA

DISTACCAMENTO
VIA CEFALONIA

VIA CEFALONIA, 58
25123 - BRESCIA

DIDATTICA ONLINE

LABA NON SI FERMA

Abbiamo usato tutta la nostra creatività e la capacità progettuale, punti di forza della nostra Accademia, per riorganizzare le lezioni e far proseguire il piano formativo per i nostri studenti che potranno seguirci anche a distanza grazie al nostro servizio di Didattica Online, gestito attraverso la **Piattaforma Teams** di Microsoft.



VALORE LEGALE DEL TITOLO DI STUDIO



**LABA È LEGALMENTE RICONOSCIUTA
DAL 27.04.2000 PER DECRETO MINISTERIALE.**

Con la riforma delle Accademie (LEGGE 508) le Accademie sono state inserite nel comparto universitario come Istituti di Alta Formazione Artistica.

Tale riforma allinea Accademie ai sistemi formativi e agli standard europei. I diplomi rilasciati dall'Accademia hanno **valore legale** e sono riconosciuti dal Ministero dell'Università della Ricerca.

La LABA con decreto del Ministro ha acquisito i pareri favorevoli espressi, rispettivamente, dal CNAM in ordine alla conformità dell'ordinamento didattico ai criteri di cui D.M. 123/2009 e dal Consiglio Nazionale per la Valutazione del Sistema Universitario, in relazione all'adeguatezza delle strutture e del personale, della tipologia dei corsi da trasformare.

PER CORSO FOR MA TI VO

UN PERCORSO UNICO COME TE

I nostri dipartimenti ti daranno gli strumenti necessari per formare il tuo talento ed esprimere le tue unicità.

LABA ti offre di poter scegliere il corso più adatto a te. **16 percorsi diversi** divisi tra **8 dipartimenti** per esprimere la tua creatività.

Scegli tra **corsi triennali** e **biennali** a te più affini, costruisci un percorso personalizzato di 5 anni per esaltare le tue capacità e fare di te un professionista creativo.

UNA STRUTTURA DINAMICA

Il percorso formativo della Libera Accademia è strutturato sulla formula del **3+2**, che offre la possibilità di conseguire, dopo tre anni di frequenza ai corsi, un Diploma di Primo Livello equipollente alla Laurea Breve, spendibile nel campo delle nuove professioni o nel settore dell'artigianato artistico e dell'arte.

Il **biennio** successivo di specializzazione consente di conseguire un **Diploma di Secondo Livello** equipollente alla Laurea, valido per intraprendere ogni tipo di carriera legata al mondo dell'arte e dell'insegnamento.

TRI EN NIO



3

**ARCHITETTURA D'INTERNI E
DESIGN DELLA DECORAZIONE**

DESIGN

FASHION DESIGN

FOTOGRAFIA

GRAPHIC DESIGN

PITTURA

**SCENOGRAFIA -
CINEMA AUDIOVISIVO E MULTIMEDIA**

**SCENOGRAFIA -
ARTI DRAMMATICHE E PERFORMATIVE**

DIPLOMA DI PRIMO LIVELLO

ARCHI TETTURA

D'INTERNI E DESIGN DELLA DECORAZIONE

Il ruolo del **Designer d'Interni** è molto complesso e comprende la progettazione degli ambienti interni intesi nella loro organicità. Spazio, colori, arredi, luci, materiali e suoni sono determinanti nella gestione della qualità della relazione tra le persone e lo spazio.

Il piano di studi di Architettura d'interni e design della decorazione pone particolare attenzione alla relazione tra Arte e Architettura nella definizione e caratterizzazione dello spazio.

IN FOTO PROGETTO DI: Elisa Vavassori, Giulia Zonca, Stefano Chiapparini

AREE TEMATICHE

Architettura degli interni
Decorazione
Storia dell'arte
Storia dell'architettura
Metodologia della progettazione
Tecniche e tecnologie per la decorazione
Cultura del Progetto
Rendering 3D
Urban Design
Tecnologie dei materiali
Estetica delle arti visive
Storia delle arti applicate
Cromatologia
Tecniche pittoriche
Computer graphic

AULE E LABORATORI

Laboratorio di Decorazione
Laboratorio di modellistica per
Cultura del progetto

OBIETTIVI DEL CORSO

Acquisire strumenti teorici, analitici, critici e tecnici per potere interpretare ed elaborare il progetto d'architettura d'interni, nella consapevolezza della sua trasversalità interdisciplinare, sviluppando un metodo consapevole e flessibile, in grado di esprimersi con sicurezza nel contesto del mondo del lavoro.

Il corso formerà progettisti nell'ambito dell'Interior design e della Decorazione, in grado di gestire i processi metodologici legati al progetto di ambienti interni per committenza privata o pubblica.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI:

Il corso di studi ha l'obiettivo di formare progettisti nell'ambito dell'**Interior Design** e del **Design della Decorazione** quali:

- ▶ Interior Designer
- ▶ Designer della decorazione d'interni e urbano
- ▶ Designer di elementi di arredo
- ▶ Designer di spazi temporanei, d'allestimento museale e stand fieristici

PROGETTI STUDENTI



IN FOTO PROGETTI DI: 1- Alberto Erosi e Francesca Quinzani 2 - Gloria Busacca e Michela Bonomini;
3 - Michele La Cerra; 4 - Chiara Tomasini

DIPLOMA DI PRIMO LIVELLO



DESIGN

Il **Designer Moderno** progetta oggetti concepiti per essere prodotti in grande o piccola serie secondo le più aggiornate tecnologie, dall'Industria o da organismi più agili come i laboratori di prototipazione.

Il designer ricopre un ruolo strategico sia essa legata al prodotto tecnico o alla strumentazione specialistica, all'oggetto domestico e dell'arredo, degli accessori e dello sport, alla comunicazione correlata al Marketing, alla progettazione di servizi.

AREE TEMATICHE

- Design
- Modellistica
- Disegno
- Storia del Design
- Metodologia della Progettazione
- Tecnologia dei Materiali
- Architettura degli Interni
- Storia dell'arte Moderna e Contemporanea
- Product Design
- Progettazione Grafica
- Tecniche di Modellazione Digitale
- Eco-Design
- Web Design
- Allestimenti degli Spazi Espositivi
- Computer Graphic
- Fotografia Digitale
- Marketing e Management
- Cromatologia
- Analisi dei processi comunicativi
- Rendering 3D

AULE E LABORATORI

Laboratorio di modellistica per Industrial Design
Laboratorio stampa 3D, Prototipazione
e Scansione ottica

OBIETTIVI DEL CORSO

Obiettivo del corso è lo sviluppo le seguenti competenze.

Sviluppare l'Azione creativa, di problem solving e di problem setting. Approfondire la relazione uomo/dispositivo/ambiente correlati al progetto di prodotto.

Sviluppare specifiche competenze tecniche di progetto in relazione a materiali, processi produttivi ed innovazione tecnologica in atto.

Definire precise capacità di Comunicazione - bidimensionale e tridimensionale - del progetto attraverso la comunicazione grafica, lo sketch ideativo e di definizione costruttiva, il disegno tecnico, il Cad 3D, il rendering.

Approfondire le determinanti relazioni tra il progetto di Prodotto e il Marketing, sviluppando così competenze di ideazione comunicativa e di servizi.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI:

I Diplomati in **Design**, per le competenze acquisite di tipo culturale e tecnico, possono ricoprire i seguenti ruoli:

- ▶ Junior designer negli uffici di Progettazione
- ▶ Tecnici di Comunicazione&Marketing
- ▶ Tecnici delle Aziende di prodotto
- ▶ Tecnici dell'arredo e dell'accessorio
- ▶ Collaboratori presso studi professionali di Design,Interior Designer, Società di allestimento e Comunicazione

PROGETTI STUDENTI



IN FOTO PROGETTI DI: 1- Andrea Bertulli Tosi e Gennaro Varriale; 2 - Matteo Mariani; 3 - Riccardo Soncin

DIPLOMA DI PRIMO LIVELLO

FASHION DESIGN

La **moda**, elemento fondamentale nella pubblica manifestazione di sé, rappresenta per certi versi il divario tra essere e apparire e in questa tensione va collocata l'inesauribile ricerca di nuovi stili d'abbigliamento.

L'abito è la lingua del corpo e il **Fashion Designer** se ne fa interprete narrando attraverso le sue collezioni modi di essere, storie e appartenenze.

La formazione del **Fashion Designer** richiede, quindi, un'importante specializzazione che coniughi la preparazione professionale a una solida preparazione culturale.

IN FOTO PROGETTO DI: Chiara Ceccon

AREE TEMATICHE

Fashion Design
Storia dell'arte moderna
Modellistica
Storia del costume
Tecnologie e applicazioni digitali
Metodologia della progettazione
Design del tessuto
Fenomenologia del corpo
Storia dell'arte contemporanea
Design dell'accessorio
Storia della moda
Design per l'editoria
Tecniche plastiche contemporanee
Art Direction
Tecniche plastiche contemporanee
Storia della moda (contemporanea)
Organizzazione delle attività editoriali
Progettazione per la professionalità

AULE E LABORATORI

Laboratorio di Fashion Design
Laboratorio di Textile Design
Laboratorio di modellistica per Fashion Design
Laboratorio di modellistica per Accessory Design

OBIETTIVI DEL CORSO

Obiettivo del corso è lo sviluppo delle seguenti competenze:

Acquisire competenze culturali, scientifiche e tecnico-progettuali per sviluppare, dal disegno alla produzione, una collezione di moda.

Sviluppare diverse competenze che ruotino attorno alla figura del fashion designer: dall'illustrazione di moda allo styling dalla sartoria classica alla techno-fashion; dal designer dell'accessorio alla comunicazione di moda.

Concretizzare l'idea progettuale maturata durante le lezioni, così da gestire con consapevolezza il rapporto tra fattibilità ed esigenze espressive, tra qualità/costi/limiti dei materiali e il progetto di partenza.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI:

I Diplomatici in **Fashion Design**, per le competenze acquisite di tipo culturale e tecnico, possono ricoprire i seguenti ruoli:

- ▶ Collaboratori all'interno di studi di progettazione o Professionisti autonomi
- ▶ Fashion Designer
- ▶ Textile Designer
- ▶ Accessory Designer
- ▶ Comunicazione di moda
- ▶ Stylist

PROGETTI STUDENTI



IN FOTO: 1- Progetto di Giulio Morini ; 2 - Laboratorio Fashion Design; 3 - Progetto di Giulio Morini; 4 - Progetto di Liala Guarneri;

DIPLOMA DI PRIMO LIVELLO

FOTO GRAFIA

L'attuale figura professionale del **Fotografo** ha preso un'altra forma: si è evoluta allargando le proprie capacità, determinando una maggiore potenzialità per l'inserimento nel mercato.

La **filosofia** che alimenta i programmi didattici è fondata sulla sperimentazione e sulla trasversalità dei diversi linguaggi facenti parte del mondo dei visual e che ogni giorno impattano la società e animano un mercato in continua evoluzione.

Il processo formativo include: la partecipazione a conferenze, workshop, mostre, concorsi, progetti che dialogano con il mondo del lavoro, contribuendo ad un'importante crescita e alla formazione di un proprio portfolio.

AREE TEMATICHE

Storia della fotografia
Basi della fotografia e tecnica
Fotografia creativa
Storia del cinema e del video
Tecniche di post-produzione
Teoria della percezione psicologica della forma
Digital video
Storia dell'arte
Semiotica dell'arte
Fotografia industriale
Fotografia di architettura
Fotografia artistica
Storia dell'arte moderna
Drammaturgia multimediale
Storia del cinema e video contemporaneo
Fotografia portrait
Computer graphic
Tecniche e tecnologie delle arti visive
Scrittura creativa
Fotografia di moda
Storia della fotografia contemporanea
Fotografia di reportage
Digital marketing
Storia dell'arte moderna
Tecniche e tecnologie delle arti visive

AULE E LABORATORI

2 Sale Posa
Laboratorio post produzione
Centro stampa

OBIETTIVI DEL CORSO

PRENDE FORMA UNA NUOVA FIGURA PROFESSIONALE

Guarda al passato per essere pronta alle sfide della società contemporanea.

Il percorso di fotografia va oltre ad una visione tradizionale del settore, si concentra nel formare una NUOVA FIGURA professionale più integrata, culturalmente e tecnicamente preparata, consapevole ad intercettare i mutamenti e le sfide che la società pone incessantemente. Il corso accademico parte da un'analisi del passato per poi orientarsi, in maniera approfondita, verso i numerosi aspetti trasversali che la completano. Si giunge ad una preparazione competitiva sul piano della creatività e della critica immaginativa nell'ambito dei molteplici linguaggi espressivi.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI:

La figura professionale del diplomato di primo livello sarà capace di inserirsi agevolmente nel mondo del lavoro come:

▶ Primo assistente in studio

▶ Video Maker

o in realtà quali:

▶ Agenzie pubblicitarie

▶ Agenzie di moda

▶ Reporter

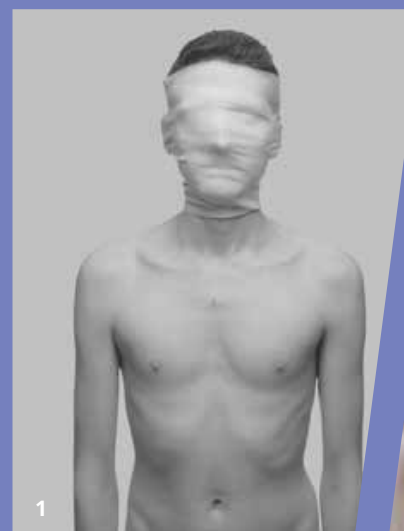
▶ Studi multimedia e graphic

▶ Agenzie editoriali

▶ Aziende con ufficio pubblicitario

▶ Agenzie eventi

PROGETTI STUDENTI



1



2



3



4

IN FOTO: 1- Camilla Viadana; 2 - Ilaria Grippa; 3 - Chiara Iadicicco; 4 - Ilario Piatti;

DIPLOMA DI PRIMO LIVELLO

GRAPHIC DESIGN

Dalla carta ai bit. Dalla brand identity alla digital communication, passando per web e social media. Oggi non si può essere comunicatori efficaci senza solide radici ed è per questo che il percorso di studi è orientato a dotare gli studenti di capacità di visione e di conoscenze software specifiche, volte a tradurre un'idea in un progetto concretizzabile.

Il **Graphic Designer** realizza sistemi complessi di comunicazione con chiarezza di obiettivi, coerenza di linguaggi e competenza multidisciplinare.

IN FOTO PROGETTO DI: Chiara Ceccon

AREE TEMATICHE

Graphic Design
Computer Graphics
Packaging
Art direction
Illustrazione
Storia dell'arte Moderna e Contemporanea
Storia e teoria dei nuovi media
Storia dell'Illustrazione e della pubblicità
Storia della stampa e dell'editoria
Tecniche di modellazione digitale
Marketing e management
Fotografia Digitale
Net Marketing
Web design
Videografia
Regia

AULE E LABORATORI

Laboratorio Apple
Graphic design
Computer graphic
Illustrazione
Sound design
Fotografia
Web design
Tecniche di moderazione digitale

OBIETTIVI DEL CORSO

Obiettivo del triennio è creare figure professionali che sappiano operare in tutti gli scenari della comunicazione d'impresa. Dalla carta stampata al digital, dal web ai social media.

Il contesto didattico è orientato alla cultura del progetto e gli studenti saranno chiamati a gestire e realizzare autonome soluzioni visive, grafiche, digitali e di styling complessivo. Un'attenzione particolare verrà data ai software, ai tool e alle piattaforme.

Gli studenti acquisiranno nel triennio le competenze avanzate all'utilizzo degli strumenti digitali più attuali.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI:

I Diplomatici in **Graphic Design**, per le competenze acquisite di tipo culturale e tecnico, possono ricoprire i seguenti ruoli:

- ▶ Graphic Designer presso studi grafici, agenzie pubblicitarie, case editrici, istituzioni pubbliche ed aziende
- ▶ Art Director
- ▶ Web Designer
- ▶ Type designer
- ▶ Photo editor & Video Maker
- ▶ Visual Designer
- ▶ Digital Artist
- ▶ Social Media Content Creator
- ▶ Libero Professionista

PROGETTI STUDENTI



IN FOTO: 1- Paolo Finazzi; 2 - Luca Giardinetto; 3 - Laura Landri;

DIPLOMA DI PRIMO LIVELLO

PITTURA

L'**artista moderno** deve essere in grado di sviluppare la propria ricerca individuale nell'ambito della pittura legata alle tecniche della tradizione e alla sua elaborazione nel contesto della sperimentazione di nuovi linguaggi espressivi.

Questo corso di studi intende formare competenze artistiche e professionali qualificate e allo stesso tempo attivare quei processi culturali e artistici che lo aiuteranno lo studente ad accedere nel "luogo" della propria poetica, manifestandola attraverso la Pittura e i linguaggi artistici contemporanei.

IN FOTO PROGETTO DI: Nome studente

AREE TEMATICHE

Pittura
Storia dell'Arte
Tecniche dell'Incisione
Anatomia Artistica
Tecniche Pittoriche
Informatica di base
Anatomia Artistica
Illustrazione
Computer Art
Tecniche Plastiche Contemporanee
Semiotica dell'Arte
Fenomenologia delle Arti Contemporanee
Didattica dei Linguaggi Artistici

AULE E LABORATORI

Pittura
Incisione
Anatomia Artistica
Tecniche Pittoriche
Computer Art

OBIETTIVI DEL CORSO

Grazie alla Scuola di Pitturagli studenti acquisiscono le seguenti competenze.

Un'adeguata padronanza tecnico-operativa, di metodi e contenuti relativamente ai settori di ricerca negli ambiti propri delle arti, delle tecniche e delle tecnologie della pittura e delle Arti Visive al fine di sviluppare un'autonomia e personale consapevolezza della produzione artistica.

Strumenti metodologici e critici adeguati per sviluppare competenze dei linguaggi espressivi, delle tecniche e delle tecnologie più avanzate.

La padronanza della lingua Inglese nell'ambito specifico di competenza e per lo scambio di informazioni generali.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI:

L'**Artista Moderno** è chiamato a introdurre nei vari ambiti del mondo del lavoro nuove intuizioni, partecipando attivamente a ridefinire gli aspetti culturali e a proporre di nuovi.

Lo studente potrà svolgere quindi attività artistica in diversi campi professionali:

- ▶ Arti Visive
- ▶ Attività Creative
- ▶ Collaborando con ambiti legati alla programmazione, alla progettazione e attuazione degli interventi specifici della pittura e delle arti visive
- ▶ Libera Professione

PROGETTI STUDENTI



IN FOTO: 1- Nome Progetto/Studente; 2 - Nome Progetto/Studente; 3 - Nome Progetto/Studente; 4 - Nome Progetto/Studente;

DIPLOMA DI PRIMO LIVELLO

SCENO GRAFIA

INDIRIZZO CINEMA, AUDIOVISIVO E MULTIMEDIA

Il corso si prefigge l'acquisizione della pratica di strumenti tecnologici e creativi da applicare all'ambito dello spazio scenico per il cinema, il video, il teatro i concerti e le live performances.

Verranno sviluppate le conoscenze delle tecnologie digitali e del set design televisivo e cinematografico per far sì che gli studenti siano in grado di applicare strumenti innovativi al mondo dello spettacolo e di utilizzare le nuove tecnologie quali la modellazione e l'animazione 3D, i sistemi interattivi, i video-mapping 3D e l'utilizzo della luce e del suono come linguaggi comunicativi.

AREE TEMATICHE

Scenografia per il cinema
Regia
Digital Video
Illuminotecnica
Storia dello spettacolo
Tecnologia e materiali applicati alla scenografia
Processi e tecniche per lo spettacolo multimediale
Tecniche di modellazione e di animazione digitale 3D
Fotografia
Tecniche di ripresa
Scenografia per la televisione
Direzione della fotografia
Drammaturgia multimediale
Videomapping 3D
Sound design

AULE E LABORATORI

Sala Teatro
Laboratorio di Scenografia
Aula regia
Laboratorio di costume per lo spettacolo/ Sala di posa

OBIETTIVI DEL CORSO

Il corso prevede lo studio e l'applicazione di sistemi multimediali interattivi per la realizzazione di ambiti scenografici virtuali, applicabili a concreti luoghi di spettacolo (palcoscenico teatrale, spazi urbani, eventi, concerti), l'ideazione e l'allestimento di set video e cinematografici.

L'acquisizione delle competenze avverrà attraverso la comunicazione della teoria, con la pratica di laboratorio e la capacità di lavorare in troupe di produzione : l'approfondimento delle nuove forme di comunicazione audiovisive, la realizzazione pratica di scenografie e set video, l'organizzazione di progetti, budget e planning, l'elaborazione di storytelling complessi, la partecipazione a stage, workshop con professionisti del settore e visite operative a realtà professionali.

Gli studenti saranno in grado, al termine del terzo anno, di realizzare produzioni video e live e digital-performances interattive inserite nei circuiti professionali del settore.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI:

Il profilo professionale del diplomato in scenografia indirizzo cinema audiovisivo e multimedia è quello di un creativo con capacità di produzione multimediale che sfrutta sorgenti sia reali sia virtuali perfettamente integrabili in processi di produzione audiovisiva.

Le professioni formate nel corso sono quelle di:

- ▶ Video-Maker
- ▶ Stage Designer Multimediale
- ▶ Regista
- ▶ Operatore Audio-Video

PROGETTI STUDENTI



IN FOTO: 1 - 2 - 3 Progetti realizzati dal dipartimento di Scenografia - Cinema e audiovisivo.

DIPLOMA DI PRIMO LIVELLO

SCENO GRAFIA

INDIRIZZO ARTI DRAMMATICHE E PERFORMATIVE

L'itinerario didattico è finalizzato allo sviluppo del **talento** e della **professionalità artistica** di ogni futuro performer, attraverso la sperimentazione pratica delle discipline performative e la padronanza dei mezzi espressivi, del proprio corpo e della propria voce.

Un percorso di livello professionale preparerà lo studente sia al settore teatrale che a quello cinematografico e televisivo. Il corso utilizzerà un **approccio non convenzionale** alla drammaturgia, approfondendo la conoscenza delle nuove tecnologie multimediali per sperimentare nuove prospettive del rapporto con lo spazio, il tempo e il corpo.

AREE TEMATICHE

Scenografia per il cinema
Regia
Digital Video
Illuminotecnica
Storia dello spettacolo
Tecnologia e materiali applicati alla scenografia
Processi e tecniche per lo spettacolo multimediale
Tecniche di modellazione digitale
Fotografia
Scenografia
Scenografia per la televisione
Drammaturgia multimediale
Sound design
Arte drammatica
Espressione corporea
Cultura e pratica dello spettacolo

AULE E LABORATORI

Sala Teatro
Laboratorio di Scenografia
Aula regia
Laboratorio di costume per lo spettacolo/ Sala di posa

OBIETTIVI DEL CORSO

Al termine del triennio lo studente avrà acquisito competenze attoriali attraverso la comunicazione della teoria, con la pratica di laboratorio e la capacità di lavorare in gruppo: l'approfondimento delle nuove forme di comunicazione audiovisive, la realizzazione pratica di scenografie e set, l'organizzazione di progetti, budget e planning, l'elaborazione di storytelling complessi, la partecipazione a stage, workshop con professionisti del settore e le visite operative a realtà professionali.

Ogni anno accademico si conclude con l'allestimento di uno spettacolo pubblico.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI:

Il profilo professionale del diplomato in scenografia indirizzo arti drammatiche e performative è quello di un **Creativo-Performer** con capacità di produzione multimediale capace di inserirsi con successo in tutti gli ambiti dello spettacolo.

Le professioni formate nel corso sono quelle di:

- ▶ Attore
- ▶ Scenografo Multimediale
- ▶ Regista
- ▶ Performer Multimediale

PROGETTI STUDENTI



IN FOTO: 1 - 2 - 3 Progetti realizzati dal dipartimento di Scenografia

BIENNIO



2

CINEMA E AUDIOVISIVO

FASHION DESIGN

FOTOGRAFIA

**GRAPHIC DESIGN -
DIGITAL DESIGN & COMMUNICATION**

**INDUSTRIAL &
RESEARCH DESIGN**

**INTERIOR &
GREEN DESIGN**

PITTURA

**SCENOGRAFIA -
ARTI PERFORMATIVE E MULTIMEDIALI**

DIPLOMA DI SECONDO LIVELLO

A black and white photograph showing a person's hand operating a video camera. The camera has a small monitor attached to it, which displays a grid pattern. The person is wearing a dark jacket. The background is dark and out of focus.

CINEMA E AUDIO VISIVO

Il **biennio di Cinema e Audiovisivo** ha la finalità di esplorare gli ambiti di interesse della produzione audiovisiva con focus sul prodotto filmico documentaristico e di fiction.

Il percorso di studi prevede un curriculum articolato, composto da **discipline teoriche** e di **laboratorio** che hanno come oggetto le differenti mansioni del cinema e lo studio della sua storia.

Una caratteristica fondamentale del biennio è la concatenazione dei corsi: produzione, regia, sceneggiatura, direzione della fotografia e montaggio sono corsi interconnessi in quanto i progetti che lo studente svilupperà toccheranno le suddette materie per quello che concerne le specificità di ciascuna.

AREE TEMATICHE

Storia del cinema
Regia
Direzione della Fotografia
Tecniche di montaggio
Scrittura Creativa
Scenografia per il Cinema
Teoria e metodo dei mass media

OBIETTIVI DEL CORSO

Durante il Biennio gli studenti avranno le seguenti opportunità:

Acquisire competenze culturali e tecnico-progettuali per sviluppare una padronanza del linguaggio dell'audiovisivo che permetta di raccontare una storia attraverso le immagini.

Acquisire la capacità di lavorare in team.

Acquisire le conoscenze relative alla produzione di un contenuto audiovisivo dall'ideazione al montaggio.

Acquisire le competenze per l'utilizzo avanzato del sistema di montaggio.

Conoscere le tecniche della fotografia e della ripresa.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

La figura professionale che si delinea alla fine del corso di studi può essere considerata ambivalente: se da un lato lo studente individuerà durante questo percorso l'ambito lavorativo più adatto alle sue attitudini, dall'altro acquisirà le competenze necessarie per avviare un percorso lavorativo come **Videomaker** perché in possesso degli strumenti che risolvono la filiera della produzione audiovisiva dalla pre-produzione alla post-produzione, passando per la realizzazione del prodotto filmico.

Per fare questo, il corso pone gli studenti direttamente all'interno, ed in modo attivo, del processo creativo e realizzativo.

PROGETTI STUDENTI



IN FOTO: 1- Esercitazione di macchina da presa e macchinismo;
2 - 3 - Workshop: produzione di un cortometraggio;

DIPLOMA DI SECONDO LIVELLO

FASHION DESIGN & RESEARCH

IN FOTO: Sfilata FGI 2019 - Lisa Pantaleo

Il biennio di **Fashion Design & Research** nasce per formare professionisti in grado di coniugare una sensibilità progettuale originale e individuale con le esigenze tecniche imposte dal comparto moda.

In un futuro dove le aziende attive negli ambiti moda, tessile, accessorio richiederanno **profili professionali** che sappiano offrire sia la comprensione delle dinamiche creative con una versatilità interdisciplinare, LABA è in grado di offrire un contesto ed un approccio in linea con le esigenze del mercato. La sola formazione tecnica senza un livello di comprensione più profonda delle dinamiche culturali e sociali del settore Moda non sarà più validante.

Il futuro sarà segnato da **nuove figure professionali** in possesso di approcci consapevoli alle produzioni ed ai consumi.

AREE TEMATICHE

- Metodologia della progettazione
 - Modellistica
- Tecnologie e applicazioni digitali
 - Fashion design
 - Design del tessuto
 - Estetica
 - Inglese
 - Fashion design
- Design dell'accessorio
 - Modellistica
 - Art Direction
- Progettazione della professionalità
 - Inglese

OBIETTIVI DEL CORSO

Il Triennio in Fashion Design si pone l'obiettivo di preparare gli studenti ad entrare nel mondo del lavoro all'interno del Sistema Moda nazionale ed internazionale.

Ogni anno di corso è strutturato in modo da permettere agli studenti di acquisire competenze in maniera strutturata e progressiva che culmina con il raggiungimento degli obiettivi formativi richiesti. Ogni anno prevede inoltre un corso sperimentale finalizzato a stimolare la libertà creativa degli studenti che contribuisce ad alimentare la loro motivazione e passione, portandoli allo stesso tempo alla scoperta dei loro talenti attraverso un lavoro in team.

La didattica in aula è supportata dal coinvolgimento in progetti di collaborazione con le aziende, durante i quali gli studenti hanno l'opportunità di vivere un'esperienza realistica del mondo professionale. Il corso così strutturato permette agli studenti di spaziare tra diverse esperienze e di mettere a fuoco quello che sarà l'oggetto del loro interesse, della loro tesi e quindi della loro futura professione.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI:

Il Triennio di Fashion Design fornisce le competenze teoriche, metodologiche e funzionali per la formazione di professionisti pronti a cogliere la continua evoluzione dell'industria globale della moda. Accanto alle tradizionali figure del fashion designer, del modellista e del designer di tessuti e accessori, l'impostazione del Corso permette anche la formazione di nuovi professionisti esperti in organizzazione, allestimento e comunicazione di moda attraverso i nuovi media.

PROGETTI STUDENTI



IN FOTO: Progetto #LabaCsiamo "Teatrino della Moda", Manichini a 1/3 A.A. 2019/2020

DIPLOMA DI SECONDO LIVELLO



FOTO ➤ GRAFIA

Il biennio di Fotografia è volto a formare la **figura del Professionista** capace di affrontare le richieste grazie alle competenze sempre più richieste nel mondo del lavoro: culturali, tecniche, relazionali.

Stimoleremo le capacità relazionali e imprenditoriali degli studenti aiutandoli nel processo di ricerca di un **proprio linguaggio visivo** in ambito professionale. Sviluppando la propria firma stilistica, la capacità organizzativa ed il saper collaborare in team. Il corso faciliterà l'ingresso nel mondo professionale da parte degli studenti.

Altro elemento caratterizzante del corso è la **collaborazione** e **contatto diretto** con il mondo del lavoro.

AREE TEMATICHE

Fotografia industriale
Fotografia di architettura
Fotografia di architettura
Fotografia di design
Storia del design
Video applicato all'industria
Storia dell'architettura e dell'urbanistica

OBIETTIVI DEL CORSO

Il percorso di laurea biennale del dipartimento di fotografia ha l'obiettivo di affinare le figure professionali che siano in grado di relazionarsi con la committenza e di interpretare l'oggetto. Durante il corso lo studente svilupperà:

La conoscenza della complessità del processo produttivo Industriale, nelle sue differenti articolazioni e funzionalità, interpretata e rappresentata attraverso la creazione di un Company Profile.

La produzione di una serie di video dedicati ai vari aspetti delle attività produttive, relazionali e al prodotto.

Produzione autonoma di progetti di comunicazione integrata di video e fotografia in collaborazione con aziende di varie tipologie produttive.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

La figura professionale del diplomato di secondo livello sarà capace di inserirsi agevolmente nel mondo del lavoro come:

▶ Primo assistente in studio

▶ Video Maker

o in realtà quali: Agenzie pubblicità, Studi tecnici di interni, Aziende con Ufficio Pubblicità, Studi grafici, Agenzie di moda, Agenzie editoriali, Reporter.

PROGETTI STUDENTI



IN FOTO: 1- Nome Progetto/Studente; 2 - Nome Progetto/Studente; 3 - Nome Progetto/Studente; 4 - Nome Progetto/Studente;

DIPLOMA DI SECONDO LIVELLO

DIGITAL DESIGN & COMMUNICATION

Dalla Brand Identity alla Digital Communication, passando per web e social media. Le nuove tecnologie hanno reso possibile nuovi percorsi culturali e di apprendimento.

Il percorso di studi è orientato a dotare gli studenti della capacità di cogliere questi cambiamenti, con visione e conoscenze specifiche, volte a tradurre un'idea in un **progetto concretizzabile**.

Il **Digital Designer** realizza sistemi complessi di comunicazione con chiarezza di obiettivi, coerenza di linguaggi e competenza multidisciplinare. Sa gestire l'identità e il posizionamento della marca in tutti gli scenari della comunicazione.

AREE TEMATICHE

Elaborazione Digitale dell'Immagine (After Effect)
 Progettazione Multimediale
 Fenomenologia dei Media (Prototype)
 Art Direction
 Web Design - UI Design
 Progettazione Multimediale
 Linguaggi e Tecnologie
 Copywriting
 Net Marketing - Social Media Marketing
 Audio e Mixaggio

OBIETTIVI DEL CORSO

Obiettivo del biennio è creare figure professionali, altamente specializzate, che sappiano operare in tutti gli scenari della comunicazione d'impresa arrivando a sintetizzare un obiettivo di marketing in un'idea di comunicazione creativa, gestendone la sua diffusione ed il coinvolgimento dei destinatari. Dalla carta stampata al digital, dal web ai social media.

La creatività necessita di conoscenza per poter esprimere il meglio di sé stessa, pertanto l'operatività del corso passa attraverso l'apprendimento workshop e progetti reali, in cui lo studente si interfacerà con le aziende con la possibilità di mettere in pratica quanto appreso.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Il profilo del **Digital Designer** è idoneo per numerosi scenari di sviluppo lavorativo:

- ▶ Art director
- ▶ Web designer
- ▶ Social media manager
- ▶ Type designer
- ▶ Photo Editor
- ▶ Visual Designer
- ▶ Digital Artist
- ▶ Video maker

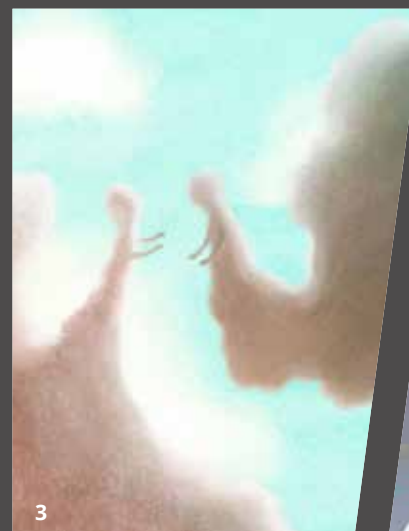
PROGETTI STUDENTI



1



2



3



IN FOTO: 1- Nome Progetto/Studente; 2 - Nome Progetto/Studente; 3 - Nome Progetto/Studente;
4 - Nome Progetto/Studente;

DIPLOMA DI SECONDO LIVELLO



INDUSTRIAL & RESEARCH DESIGN

Gli elementi cardine del Biennio in Industrial & Research Design si basano sulla conoscenza del legame tra **sviluppo tecnologico** e trasformazioni socio-economiche che definiscono nuove tipologie di prodotto.

Pone l'accento sulla dialettica tra ricerca, trend e scenari futuri e si completa con la conoscenza degli **aspetti storico-culturali** del design.

Ampio rilievo viene dato ai processi di digitalizzazione, alle nuove direzioni progettuali poste dalla questione ambientale, sull'evoluzione tecnologica dei materiali, sugli aspetti del Marketing e delle nuove aree di business per il Design.

AREE TEMATICHE

- Design Industriale
- Design Research
- Design dell'Innovazione
- Brand and Design Identity
- Ecodesign
- Tecniche di modellazione digitale Cad
e prototipazione rapida
- Storia del Design italiano
- Materiali e Processi Produttivi
- Design Engineering
- Progettazione del colore
materiali e finiture
- Product Design
- Start up e nuovi modelli economici

OBIETTIVI DEL CORSO

Al termine del biennio di studi, i diplomati di Secondo Livello in Industrial & Research Design posseggono le seguenti conoscenze.

Precise conoscenze tecniche di creazione e sviluppo del progetto industriale. Un'impostazione metodologica di progettazione. Competenze tecniche degli strumenti CAD, di prototipazione rapida e scansione ottica.

Competenze nella comunicazione del progetto. Capacità di impostare e sviluppare ricerche progettuali di tipo scientifico.

Elementi Brand Design e di Marketing, di Design dell'Interfaccia conoscenza dell'evoluzione storica tra design ed impatto ambientale.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I diplomati sono in grado di svolgere i seguenti ruoli professionali:

- ▶ Designer
- ▶ Consulenti di Progetto
- ▶ Product manager all'interno degli uffici di Design e di Ricerca&Sviluppo di aziende e studi professionali di settore
- ▶ Ricercatori all'interno di aziende, studi professionali di settore e centri di ricerca
- ▶ Attività progettuale in team multidisciplinari
- ▶ Attività di consulenza per studi di engineering
- ▶ Concorre per ruoli pubblici
- ▶ Accedere a percorsi di Dottorato in Design

PROGETTI STUDENTI



IN FOTO PROGETTI DI: 1- Alessia Belli e Martina Bellintani; 2 - Alberto Ciccalé e Greta Colombo; 3 - Alessandro Mascoli, Andrea Prina, Flavio Salvi; 4 - Simone Goffi

DIPLOMA DI SECONDO LIVELLO

INTERIOR & GREEN DESIGN

Oggigiorno è fondamentale avere la consapevolezza che l'**intervento progettuale dello spazio** dell'abitare e del vivere va concepito collegandolo al luogo e alla funzione sociale che deve svolgere.

Formeremo un professionista dell'Interior design e dell'architettura d'Interni che sia consapevole del **rapporto tra uomo e spazio**; preparato su materiali e tecniche costruttive; sul significativo ruolo della progettazione degli spazi privati e collettivi che, ben disegnati, permettono positive interazione umane in modo efficiente svolgendo efficientemente la funzione per la quale sono stati pensati.

AREE TEMATICHE

Disegno per l'architettura
Storia del design degli interni
Architettura degli Interni
Metodologia della Progettazione Costruzioni
e gestione del progetto
Design degli interni
Temporary Design Lab
Ecodesign
Elementi di Progettazione Ambientale
Progettazione del colore
per l'architettura
Rendering 3D per l'Interior Design
Metodologia della Progettazione
Art Design
Illuminotecnica
Design del Mobile
Tecnologia dei materiali degli interni
Land Design_Arte natura e Identità

OBIETTIVI DEL CORSO

Al termine del biennio di studi, i diplomati di Secondo Livello in Interior & Green Design posseggono.

Precise conoscenze tecniche di progettazione degli spazi abitativi, sia privati che pubblici.

Capacità di progettazione, sia nella fase di analisi che in quella di sviluppo del progetto. Conoscenza dei materiali e delle finiture.

Competenza nell'utilizzo delle tecniche del disegno, degli strumenti CAD e della modellazione 3D. Capacità nello sviluppo e disegno di progetti dell'arredo e del mobile.

Elementi di progettazione dei giardini e degli spazi temporanei.

Competenza nella progettazione del Colore per l'interior design.

Conoscenza dell'evoluzione storica del progetto degli interni.

Conoscenza delle dinamiche ecologiche della progettazione contemporanea.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I diplomati in Interior & Green Design sono in grado di avviare un'ampia gamma di attività professionali come:

- ▶ Interior Design e Exhibition designer
- ▶ Designer del mobile e dell'arredo, progettista di allestimenti speciali e legati alla progettazione dei giardini
- ▶ Stylist
- ▶ Consulente di interior design per aziende, showroom e rivenditori di prodotti di design, ma anche per studi professionali e studi di architettura

PROGETTI STUDENTI



IN FOTO PROGETTI DI: 1 - Alessia Zanfranceschi; 2 - Stefano Cinieri; 3 - Yehya Abouelnagar; 4 - Giorgio Schivardi

DIPLOMA DI SECONDO LIVELLO



PITTURA

Il percorso di studi persegue l'obiettivo di assicurare allo studente la piena e consapevole padronanza delle metodologie, delle tecniche artistiche e dei presupposti culturali del linguaggio della Pittura, attraverso l'acquisizione di competenze disciplinari specifiche finalizzate alla **formazione di artisti** in grado di esercitare attività di elevata qualificazione professionale.

AREE TEMATICHE

Pittura
 Storia dell'Arte Contemporanea
 Cromatologia
 Tecniche performative per le Arti Visive
 Archetipi dell'immaginario
 Fenomenologia delle Arti Contemporanee
 Illustrazione
 Scultura

OBIETTIVI DEL CORSO

I curricula dei corsi di Diploma Accademico di Secondo Livello della Scuola di Pittura comprendono attività finalizzate all'acquisizione di una formazione di livello avanzato nell'ambito dei linguaggi, dei metodi e delle tecniche artistiche, per il conseguimento di competenze professionali elevate nel campo della pittura e delle arti visive in generale, correlando quindi allo sviluppo dell'esperienza creativa i vari saperi specialistici all'interno di un sistema coerente di conoscenze, che coinvolge la storia e le teorie dell'arte, la fenomenologia dei linguaggi artistici, la comunicazione visiva, gli archetipi dell'immaginario.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I diplomati nei corsi di Diploma Accademico di Secondo Livello della Scuola sono professionisti che accedono al mondo del lavoro con:

- ▶ Avanzate conoscenze e competenze artistiche per una professionalità qualificata nella ricerca espressiva autonoma, con particolare riferimento alle pratiche e ai linguaggi dell'Arte Contemporanea;
- ▶ La capacità di integrare le conoscenze delle tecniche e dei linguaggi legati alla tradizione con quelli relativi alla ricerca artistica contemporanea, rapportando la propria produzione all'interno dei contesti e degli spazi espositivi peculiari dell'arte contemporanea;
- ▶ Le capacità di apprendimento che consentano loro elaborare progetti in modo autonomo e acquisire competenze specialistiche integrandoli con la conoscenza di procedimenti tecnici e modelli organizzativo-professionali;
- ▶ La capacità interpretative dei fenomeni complessi legati al mondo dell'arte, ai suoi contesti, alla sua diffusione, all'interpretazione del reale e dell'immagine contemporanea.

PROGETTI STUDENTI



IN FOTO: 1- Nome Progetto/Studente; 2 - Nome Progetto/Studente; 3 - Nome Progetto/Studente; 4 - Nome Progetto/Studente;

DIPLOMA DI SECONDO LIVELLO

SCENO GRAFIA

INDIRIZZO ARTI PERFORMATIVE E MULTIMEDIALI

L'indirizzo in arti performative multimediali ha l'obiettivo di fornire una preparazione di livello professionale in tutti i **settori dell'espressione attorale e performativa**: teatro, cinema, televisione, web, coreografia e multimedialità.

Utilizzando la sperimentazione teorico - pratica si svilupperanno le tecniche per la realizzazione in autonomia di progetti scenici, utilizzando competenze e strumenti espressivi sia tecnologici tradizionali che della contemporaneità.

Attraverso lo sviluppo della consapevolezza della propria presenza scenica, si arriverà alla capacità di concepire uno spettacolo, sia dal punto di vista storico e teorico, che dal punto di vista pratico-tecnologico e organizzativo-progettuale.

AREE TEMATICHE

Storia dello spettacolo
Scenografia
Teatro della festa
Regia
Pratica e cultura dello spettacolo
Trucco e maschera teatrale
Drammaturgia multimediale
Teatro di figura
Letteratura e filosofia del teatro
Progettazione per il costume
Coreografia digitale
Tecniche di produzione video teatro
Arte drammatica

OBIETTIVI DEL CORSO

Obiettivo del biennio è creare figure professionali, altamente specializzate, che sappiano operare in tutti gli scenari dello spettacolo. Il percorso di studi si caratterizza per la presenza di un nucleo forte di insegnamenti teorico-pratici, erogati da docenti che si occupano di ricerca e sperimentazione contemporanea in maniera interdisciplinare (teatro, danza, suono, scenografia, video, pratiche di linguaggio digitale). L'impostazione multidisciplinare del corso di laurea offre una preparazione innovativa, utilizzando un approccio non convenzionale alla drammaturgia, verrà approfondita la conoscenza delle nuove tecnologie multimediali per sperimentare nuove prospettive del rapporto con lo spazio, il tempo e il corpo.

L'acquisizione delle competenze avverrà attraverso la comunicazione della teoria, con la pratica di laboratorio e la capacità di lavorare in gruppo. Gli insegnamenti proposti dialogano con una ricca offerta di laboratori, workshop e stage condotti da artisti e professionisti del settore. Ogni anno accademico si conclude con l'allestimento di spettacoli e performance pubblici.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

I diplomati di secondo livello saranno in grado di assolvere con competenza e professionalità a tutti i compiti che regia, recitazione, scenografia, luci e suono-video possono richiedere nei vari processi di ideazione, progettazione, organizzazione e realizzazione di uno spettacolo dal vivo o in video.

Le professioni formate nel corso sono quelle di:

- ▶ Attore
- ▶ Regista
- ▶ Performance artist
- ▶ Scenografo multimediale
- ▶ Professionista della didattica e della comunicazione delle arti dal vivo

PROGETTI STUDENTI



IN FOTO: 1 - 2 - 3 Progetti realizzati dal dipartimento di Scenografia



DIVENTA STUDENTE

Possono iscriversi all'Accademia tutti gli studenti in possesso del diploma di Esame di Stato conseguito presso qualsiasi tipo di scuola.

LABA offre la possibilità di fissare **colloqui di orientamento** prima dell'iscrizione al fine di identificare il corso più adatto allo studente.

Le **lezioni dei corsi annuali** e semestrali si tengono dalla metà di Ottobre alla fine di Maggio.

Gli **orari** d'insegnamento vanno dalle 9 alle 18.30 dal lunedì al venerdì.

Sono attive **3 sessioni d'esame:**

- Estiva (Giugno/Luglio)
- Autunnale (Settembre/Ottobre)
- Straordinaria (Gennaio/Febbraio)

Per avere maggiori informazioni potete contattarci al seguente indirizzo: **orientamento@laba.edu**.

STAGE E PLACEMENT

E' attivo all'interno dell' Accademia un servizio che coordina le attività di raccordo tra LABA e il mondo del lavoro.

Mette a disposizione di studenti e neolaureati le offerte di lavoro o di stages che pervengono dalle aziende o istituzioni. Il tirocinio/stages è un'esperienza formativa presso un ente convenzionato con la LABA dove gli studenti hanno l'opportunità di conoscere in maniera diretta il mondo del lavoro sviluppando le conoscenze acquisite nel corso del loro percorso di studi accademico.

Il periodo del **tirocinio/stages** è determinato dall'impegno necessario a conseguire i crediti formativi previsti dalle singole Scuole nei vari piani formativi.

I NOSTRI PARTNERS

Il percorso formativo dell'accademia prevede la collaborazione con realtà aziendali sia locali sia internazionali.



CO
NTA
TTA
CI

**E SCOPRI
COME
POTER
LIBERARE
IL TUO
TALENTO**

 Via Don Vender, 66
25127 - Brescia

 Tel: +39.030.380894
Fax +39.030.3391503

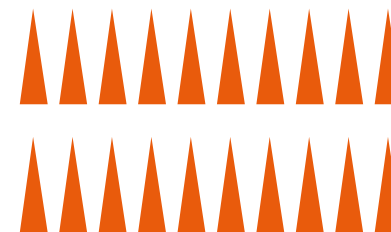
 info@laba.edu
orientamento@laba.edu

 www.laba.edu

 [laba.edu](https://www.facebook.com/laba.edu)

 [lababrescia_official](https://www.instagram.com/lababrescia_official)

 [LABA Brescia](https://www.linkedin.com/company/LABA-Brescia)



LABA | LIBERA
ACCADEMIA
BELLE
ARTI

Via Don Giacomo Vender, 66
25127 - Brescia Italia
tel: +39.030.380894
www.laba.edu
info@laba.edu