

INFORMAZIONI PER ACCEDERE AL BIENNIO DI STUDI 2020/2022

PROFESSIONE FOTOGRAFO-GRAFICO E COMUNICATORE VISIVO

BIENNIO DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE RICONOSCIUTO DALLA REGIONE DEL VENETO (1380 ore)

ISFAV, Istituto di Fotografia e Arti Visive, nasce a Padova nel 1990.

Unico Istituto privato nel nord est d'Italia, organizza il **CORSO BIENNALE DI FOTOGRAFIA - GRAFICA E COMUNICAZIONE VISIVA** con l'obiettivo di formare un nuovo profilo professionale, oggi molto ricercato dalle Aziende e dalle Agenzie di Immagine e Comunicazione, specializzato nella Fotografia e nella Grafica Creative, in grado di inserirsi in progetti complessi di Comunicazione Visiva Istituzionale, di Prodotto o per Campagne pubblicitarie, con indispensabili conoscenze sull'attività di Art Direction.

Il percorso progettuale si basa sull'applicazione delle **METODOLOGIE CREATIVE** adottate dalle più importanti Agenzie internazionali di Immagine e Comunicazione.

Nel secondo anno gli Studenti, coordinati dai Docenti, realizzano anche progetti su temi assegnati direttamente dalle Aziende committenti, a diretto contatto con i profili professionali con i quali avranno l'opportunità di collaborare una volta diplomati.

Soprattutto in questi ultimi anni ISFAV rappresenta un sicuro riferimento per la ricerca di assistenti, collaboratori e creativi di immagine e comunicazione.

REQUISITI E MODALITA' DI AMMISSIONE AL BIENNIO

Sono ammessi al Biennio Studenti maggiorenni in possesso di Diploma di Scuola Media Superiore di qualsiasi indirizzo, non essendo richieste agli Studenti conoscenze specifiche pregresse.

NON SONO PREVISTI TEST DI AMMISSIONE.

I posti disponibili sono limitati.

Gli Studenti vengono iscritti al Biennio in ordine cronologico, secondo la data della DOMANDA DI AMMISSIONE, fino all'esaurimento dei posti disponibili.

Per favorire una migliore conoscenza del percorso formativo, ISFAV apre le porte dell'Istituto agli Studenti e ai Loro genitori nelle giornate seguenti, con l'invito a prenotare la partecipazione per telefono o e-mail.

OPEN DAYS

- **25 GENNAIO**
- **22 FEBBRAIO**
- **21 MARZO**
- **18 APRILE**
- **16 MAGGIO**
- **27 GIUGNO**
- **25 LUGLIO**
- **29 AGOSTO**
- **5 - 12 - 19 SETTEMBRE**

Gli incontri sono programmati di sabato dalle ore 10.30 alle ore 12.30 e si articolano in una presentazione dell'Istituto, del percorso formativo, del profilo professionale in uscita, delle opportunità di inserimento nel mondo del lavoro e nella visita ai laboratori.

ISFAV srl

Via D. Piacentino 14
35135 - Padova
Tel. 049 8649279
info.istituto@isfav.it
P.I. 00055980288
n. REA PD 0245354
C.Sociale 15.000,00

Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto



Se le date degli **OPEN DAYS** non fossero compatibili con le disponibilità di Studenti e genitori, è possibile fissare con la Segreteria ISFAV, per telefono o e-mail, la data per un colloquio informativo-motivazionale con il Responsabile della Formazione presso l'Istituto.

PREISCRIZIONI

Lo Studente interessato ad iscriversi al Biennio deve inviare per e-mail alla Direzione dell'Istituto, entro il 30 aprile 2020, la DOMANDA DI PREISCRIZIONE allegata alla presente, che non prevede alcun impegno economico, compilata in tutte le sue parti e verifica presso la Segreteria ISFAV che la domanda sia stata accettata.

DAL 1° MAGGIO 2020 SONO APERTE LE ISCRIZIONI

Gli Studenti preiscritti vengono contattati dalla Direzione ISFAV e se ancora interessati possono procedere all'iscrizione secondo le modalità concordate.

Nuovi Studenti interessati ad iscriversi devono inviare per e-mail alla Direzione dell'Istituto la **DOMANDA DI AMMISSIONE** allegata alla presente, compilata in tutte le sue parti e devono verificare presso la Segreteria ISFAV che la domanda sia stata accettata.

La procedura di iscrizione viene indicata dalla Segreteria ISFAV.

La quota di iscrizione annuale è di 4.900 euro.

ATTREZZATURA E STRUMENTI OBBLIGATORI

Computer portatile - programmi pacchetto Adobe CC - macchina fotografica digitale - macchina fotografica analogica.

DURATA

Il corso ha durata Biennale, per un totale di 1200 ore più 180 ore di collaborazioni con le Aziende.

Il primo anno inizia a ottobre e si conclude a fine maggio.

Il secondo anno inizia a settembre e si conclude a fine maggio.

FREQUENZA

La frequenza è obbligatoria, ai fini della validità del corso, per almeno il 70% del monte ore annuo.

TITOLI E RICONOSCIMENTI

ISFAV è un Istituto di Formazione privato, accreditato presso la Regione del Veneto.

Alla fine del Biennio lo Studente consegue l'**Attestato DI QUALIFICA PROFESSIONALE rilasciato dalla REGIONE DEL VENETO.**

Il titolo di studio ha validità su tutto il territorio nazionale.

Per ulteriori informazioni: Segreteria ISFAV tel. 049 8649279 info.istituto@isfav.it

ISFAV srl

Via D. Piacentino 14
35135 - Padova
Tel. 049 8649279
info.istituto@isfav.it
P.I. 00055980288
n. REA PD 0245354
C.Sociale 15.000,00

Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto



PROFESSIONE FOTOGRAFO-GRAFICO E COMUNICATORE VISIVO

BIENNIO DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE RICONOSCIUTO DALLA REGIONE DEL VENETO (1380 ore)

MATERIE DEL 1° ANNO

- 1. EDUCAZIONE VISIVA** Costruire la sensibilità al "bello" attraverso la lettura critica di opere ed eventi significativi di fotografia e di comunicazione visiva. Il corso fornisce capacità critica, finalizzata all'accrescimento delle sensibilità narrative e delle abilità progettuali.
- 2. MARKETING E COMUNICAZIONE** Marketing: il cambiamento nell'era digitale. Gli strumenti necessari per un piano di Marketing Mix nelle diverse dimensioni della comunicazione aziendale. Social media marketing. Offline vs online: come tradurre in rete le attività reali e viceversa. Facebook. Twitter. Instagram. Youtube. Google Plus.
- 3. COPYWRITING & STORYTELLING** Studio e progettazione creativa dei messaggi verbali di campagna pubblicitaria e dei testi.
- 4. TECNOLOGIA FOTOGRAFICA** Lezioni teorico pratiche di tecnologia e tecnica fotografica: i formati, gli obiettivi, il diaframma, la luce artificiale, la temperatura colore, l'esposizione, la pellicola, i sensori.
- 5. METODOLOGIA E TECNICHE CREATIVE** Approccio alla creatività attraverso le metodologie usate dai più importanti studi internazionali di immagine e comunicazione: tecniche di brainstorming, mappe mentali, parole chiave, moodboard (tavole scenario costituite da immagini evocative e connotative), sviluppo prime idee di progetto in risposta al brief assegnato.
- 6. REPORTAGE-PHOTOTELLING 1** Si ripercorre la storia del fotogiornalismo attraverso le monografie dei più famosi fotoreporter, analizzando le immagini pubblicate dalle più grandi testate. L'insegnamento educa a superare il concetto di singola immagine formalmente corretta a favore dello sviluppo narrativo composto da una serie di immagini con note di commento.
- 7. FOTOGRAFIA GENERALE** Applicazioni pratiche della fotografia in tutti i suoi generi di applicazione (architettura, paesaggio, reportage, phototelling, still-life, ritratto, moda, food, fotografia pubblicitaria) proponendo immagini con vari stili fotografici che verranno poi imitati e interpretati dallo Studente.
- 8. COMPUTER GRAFICA 1** Illustrator, Photoshop e Light room. I principali programmi di progettazione grafica e di sviluppo ed elaborazione di immagini fotografiche, strumenti utili e necessari al controllo e alla finitura di un percorso creativo sull'immagine e la comunicazione aziendale.
- 9. PROGETTAZIONE GRAFICA 1 / 2** Elementi di psicologia della percezione, colore, lettering. Progettazione marchio e logo, modulistica di base, poster, flyer, pagina pubblicitaria, affissione, packaging, punto vendita, manuale di immagine coordinata.
- 10. ART DIRECTION 1** Approccio al brainstorming, al claim, alla creazione e all'utilizzo delle color palette. Sviluppo di campagne pubblicitarie, in base al tema affidato, attraverso l'utilizzo di parole chiave e citazioni di autori vari.
- 11. PROGETTAZIONE FOTOGRAFICA 1** Apprendere le metodologie creative e progettuali, dall'auto briefing all'ideazione, alla pre visualizzazione, alla resa finale.
- 12. CAMERA OSCURA** Pratica dello sviluppo e stampa in bianco e nero.
- 13. LINGUA INGLESE 1** Lingua inglese base.
- 14. SICUREZZA E SALUTE NEI LUOGHI DI LAVORO** Normative e comportamenti in situazioni di emergenza.



PROFESSIONE FOTOGRAFO-GRAFICO E COMUNICATORE VISIVO

BIENNIO DI ALTA FORMAZIONE PROFESSIONALE RICONOSCIUTO DALLA REGIONE DEL VENETO (1380 ore)

MATERIE DEL 2° ANNO

15. STORIA DELLA FOTOGRAFIA DI MODA Storia della fotografia di moda e storia del costume, analisi attraverso monografie dei singoli autori inseriti nel contesto storico e culturale in cui hanno operato.

16. FOTOGRAFIA DI MODA Si apprendono le tecniche di illuminazione in studio fondo bianco, beauty e in esterni, l'utilizzo delle attrezzature necessarie, si analizzano redazionali, cataloghi, look book, campagne, agenzie di modelli, testate.

17. COORDINAMENTO STYLIST L'attività del professionista che coordina: fotografo, make up artist, hair stylist nella creazione del mood per il servizio fotografico di moda.

18. SALA DI POSA Lo Studente si misura su progetti nei vari generi della fotografia pubblicitaria; in un locale appositamente allestito produce fotografie assistito dal Docente. Pianifica e programma un set fotografico e gestisce l'illuminazione in funzione del brief assegnato.

19. PROGETTAZIONE FOTOGRAFICA 2 Progettare una immagine fotografica ad uso pubblicitario su brief assegnato.

20. REPORTAGE-PHOTOTELLING 2 Progettare uno sviluppo narrativo di più immagini corredate di note di commento su brief assegnato.

21. COMPUTER GRAFICA 2 Indesign, il programma di impaginazione monografie, cataloghi, etc.

22. PROGETTAZIONE GRAFICA 3 / PORTFOLIO – LOOK BOOK Composizione e impaginazione catalogo, monografia, book modelli, portfolio personale .

23. ART DIRECTION 2 Ruolo dell'Art Director nell'impostazione e nella creazione di un'immagine coordinata e coerente con il brief assegnato. Questo percorso avviene attraverso le emozioni provocate dalle parole e dalle immagini per fare in modo che il messaggio comunicativo abbia radici profonde.

24. ESERCIZIO DELLA PROFESSIONE E MARKETING PERSONALE Come comunicare e promuoversi nel mercato della professione offline e online: Facebook, Instagram, LinkedIn.

25. FILMMAKING Progettare e produrre audiovisivi; l'attività del videomaker, molto richiesta dal mercato della comunicazione, rappresenta un importante ampliamento delle competenze del fotografo e del phototeller.

26. LINGUA INGLESE 2 Lingua inglese tecnica.

27. PROGETTO AZIENDA 1-2-3-4 Applicazione pratica delle conoscenze, competenze e abilità creative, progettuali ed espressive acquisite su temi di fotografia, grafica e comunicazione visiva assegnati direttamente dalle Aziende committenti.

Padova, li 1 ottobre 2019

Marco Zago
Responsabile Formazione ISFAV

