

**Scuola
Internazionale
di Grafica** Venezia

Master Biennale
in **Grafica**
Pubblicitaria



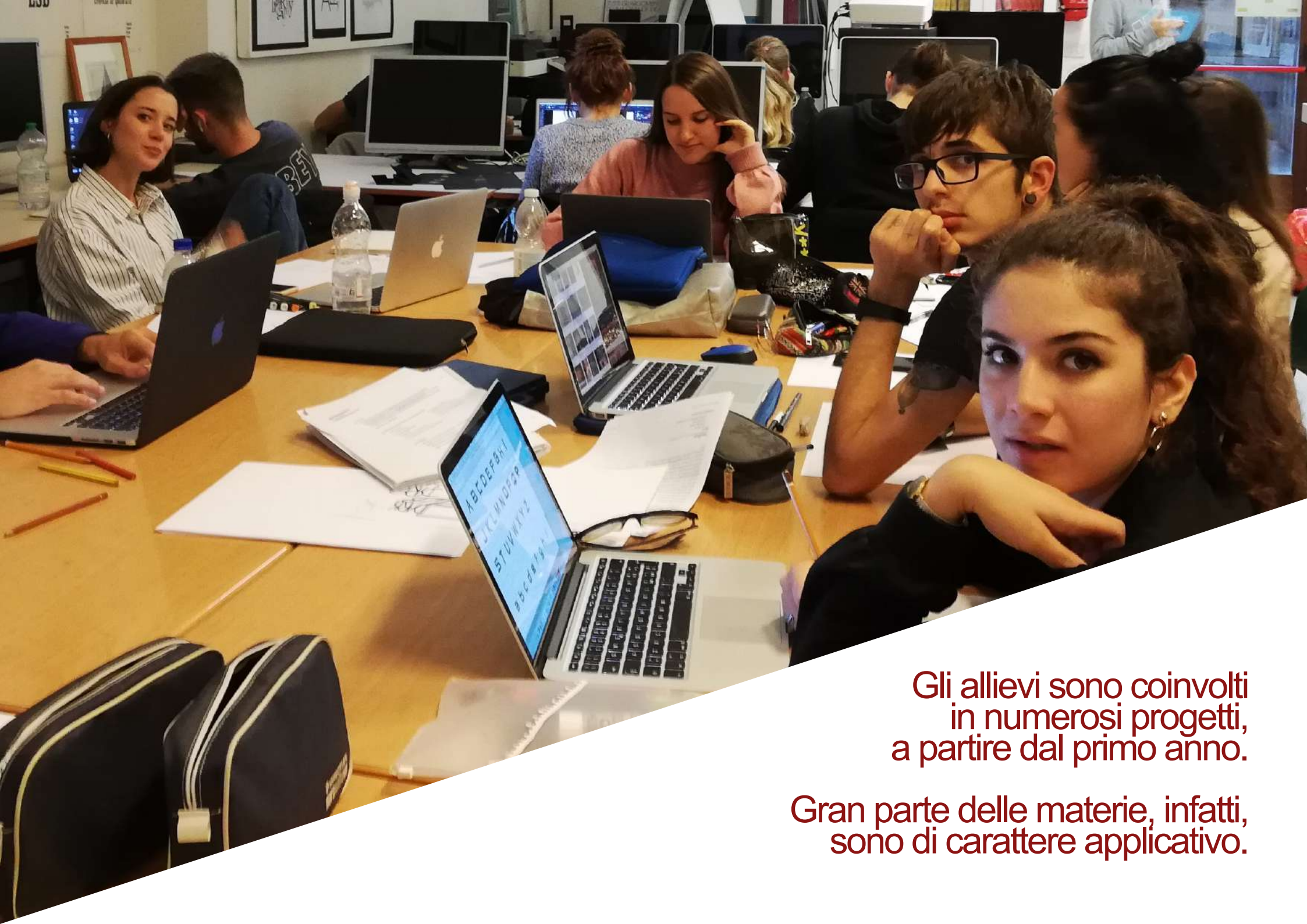
A Venezia
dal **1982**



Per tutti i giovani
diplomati o laureati
che sognano di diventare
graphic designer



In un suggestivo ambiente
immerso nell'**arte**



Gli allievi sono coinvolti
in numerosi progetti,
a partire dal primo anno.

Gran parte delle materie, infatti,
sono di carattere applicativo.





Da noi si lavora,
fin dal primo giorno,
per dare corpo a idee creative,
per realizzare progetti.



Perché l'obiettivo
è ambizioso e stimolante:
diventare graphic designer!





Sono previste lezioni
nella nostra stamperia...



... E visite a
diverse collezioni d'arte.



L'ORA

CORRIERE POLITICO QUOTIDIANO DELLA SICILIA

ANNO XI

ABBONAMENTI SENZA PREMI:

	ANNO	SEMESTRE	TRIMESTRE
PER L'ITALIA	L. 15.-	L. 8.-	L. 4.-
PER L'ESTERO	L. 34.-	L. 18.-	L. 9.-

PER GLI ABBONAMENTI CON RICCHISSIMI PREMI CHIEDERE ALLA AMMINISTRAZIONE IL MAGNIFICO PROGRAMMA PREPARATO PER GLI ABBONATI DELL'ANNO 1910.

DIREZIONE ED AMMINISTRAZIONE
PALERMO
VIA STABILE - PALAZZO





Il rapporto con il **mondo del lavoro**,
studi di grafica e agenzie di pubblicità,
è costante.



Grazie ai nostri **contatti**,
possiamo definire i contenuti del corso
per agevolare l'inserimento in diverse realtà operative.

Nadia Ragazzo,
Direttore Creativo di O-Zone,
ha condotto uno **workshop**
dedicato alla creazione
di un concept pubblicitario
con gli studenti del I anno.

«**Creativity**»,
workshop di Art Direction



Partecipazione a **contest**,
come il «Citroën Design Project».



Citroën ci ha scelti
e ha messo alla prova
la creatività dei nostri studenti,
invitati a progettare
una livrea per la Citroën C3,
ispirandosi a Venezia.

**Ecco alcuni progetti dei nostri studenti,
sia del I che del II anno**





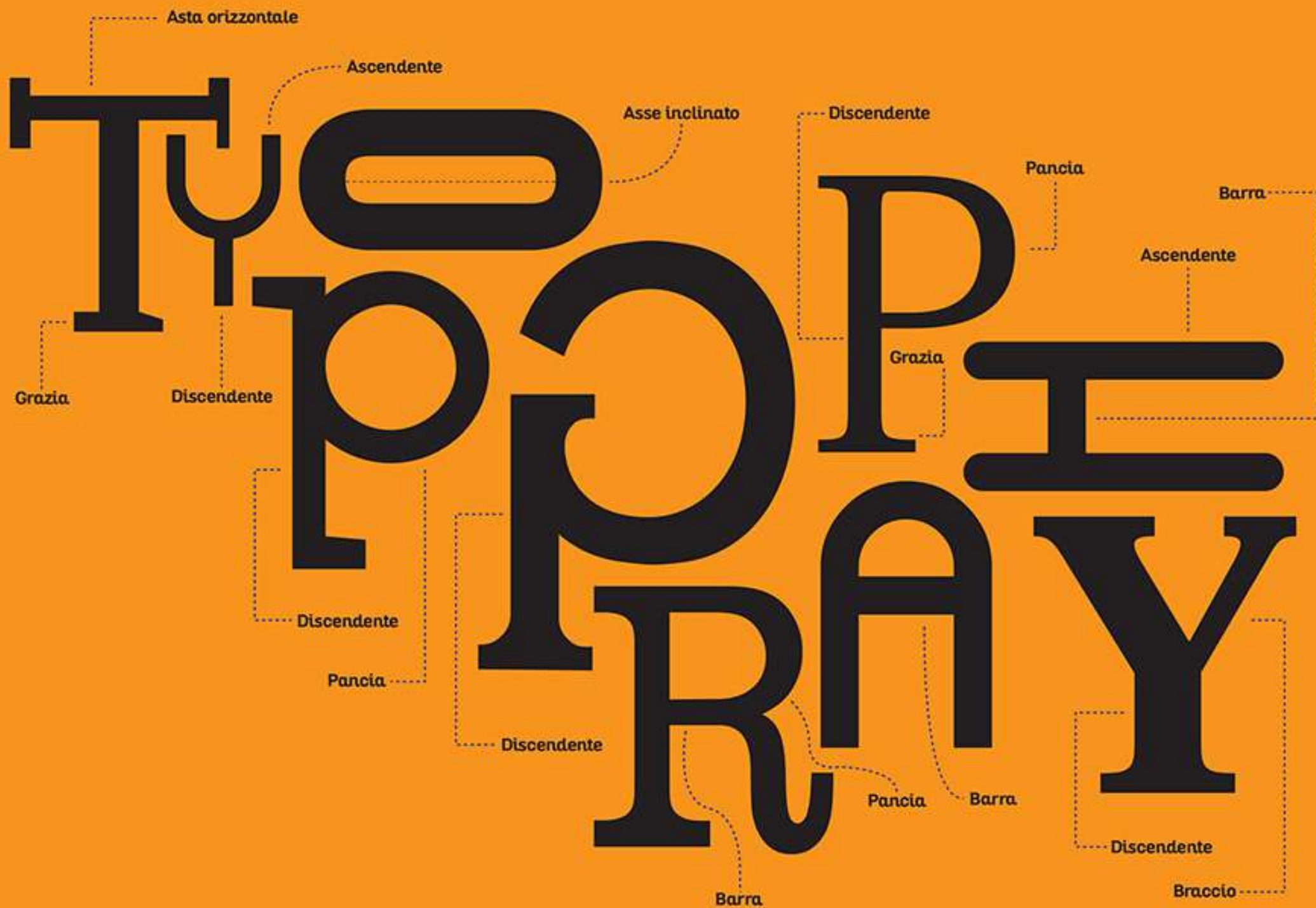


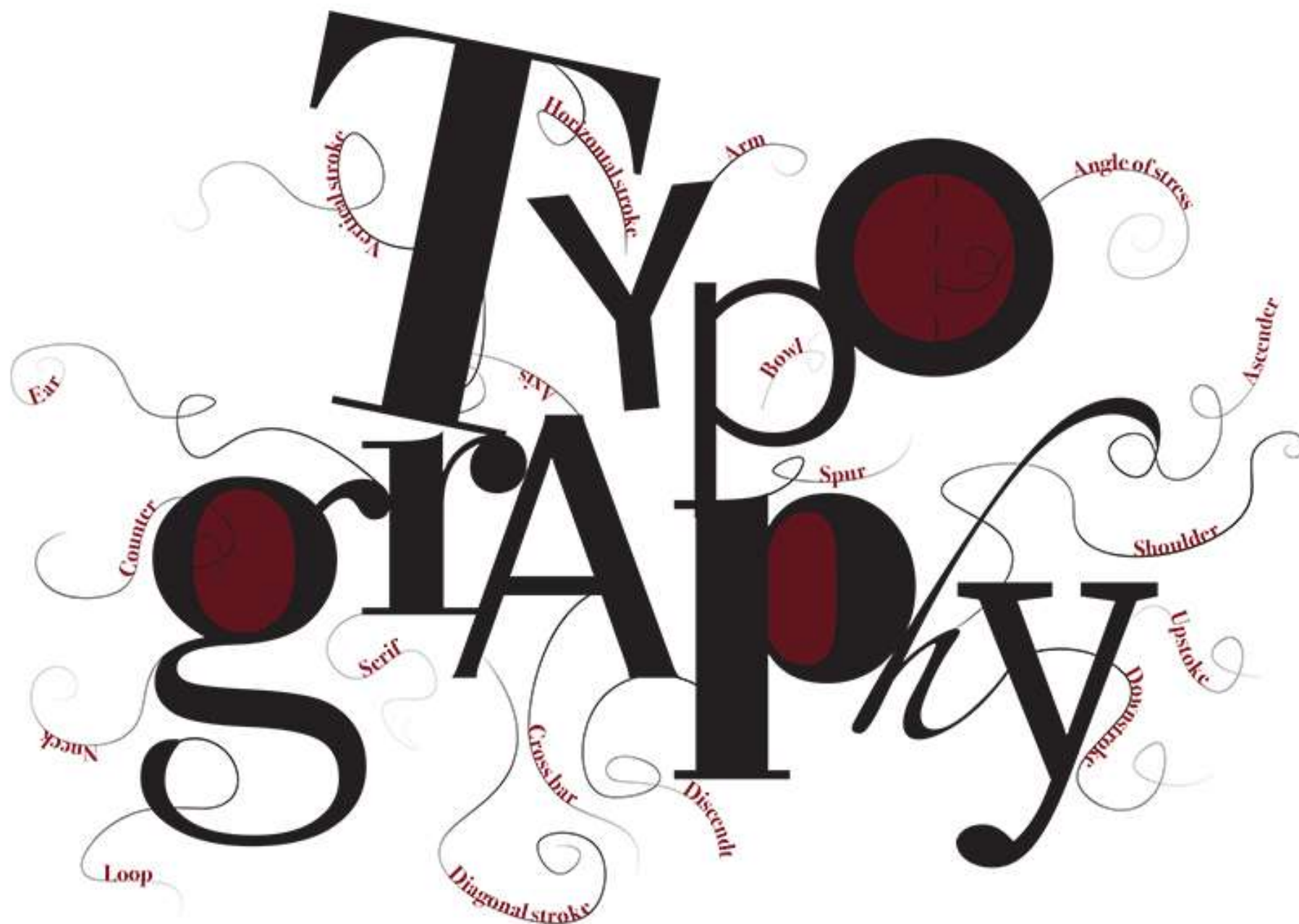












SPARK IT WITH A STORY



MARCOLIN

STYLING

SEEN EVERYWHERE

SPARK IT WITH A STORY

MARCOLIN
SEEK EVERYWHERE



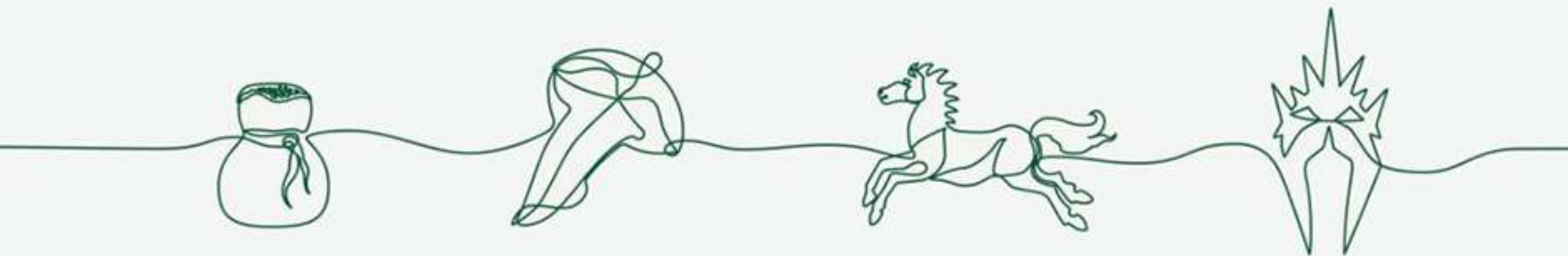
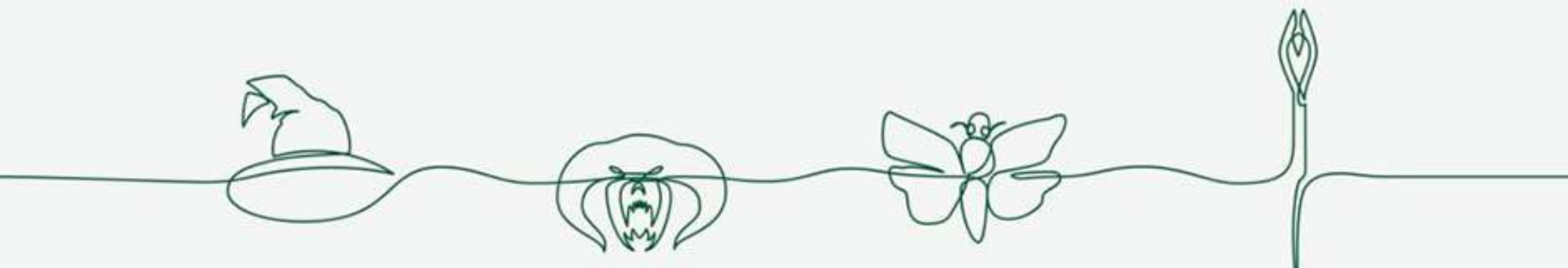
Il leone, la strega e l'armadio
C.S. Lewis

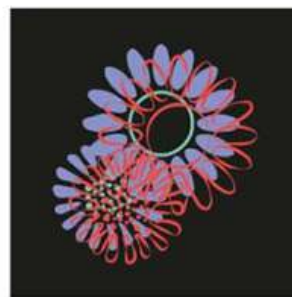


Il Mago
Ursula le Guin



Hyperversum
Cecilia Randall







CALENDULA
Refurter
Orange/auricula

EDIBLE FLOWERS COLLECTION



EDIBLE FLOWERS COLLECTION

NASTURZIO
Blue-Pepper

EDIBLE FLOWERS COLLECTION

BORRAGINE
Mix of Flowers
Bianco e Blue



Pomodoro San Marzano, Basilico Genovese e Peperoncino Cayenne
sono gli ingredienti essenziali per un classico della cucina italiana:
la salsa al pomodoro!











MOJITO
HERBS COLLECTION

MELISSA
QUEDLINBURGER

500 semi

MOJITO
HERBS COLLECTION

SHISO MIX
FOGLIE VERDI E ROSSE

500 semi

MOJITO
HERBS COLLECTION

MENTA
MAROCCHINA

500 semi





21 giugno - 8 settembre

**Palazzo Albergati,
Bologna**

www.palazzoalbergati.com

MARK ROTHKO

FORMA, COLORE E SPIRITO

Biglietteria
Aperto tutti i giorni dalle 10.00 alle 20.00
Chiusura delle biglietterie alle ore 19.00
Giorni di chiusura: 15 agosto

Biglietto intero: 14 €
Biglietto ridotto: 10 €

infoLine e prenotazioni
Via internet su vivaticket.it
Telefono +39 051 030141

Palazzo Albergati
via Saragozza, 28
40121 Bologna
Fax +39 051 030255
info@palazzoalbergati.com

 Regione Emilia-Romagna

 COMUNE DI BOLOGNA

 GENERALI

21 giugno - 8 settembre
palazzo Albergotti,
Bologna

MARK ROTHKO

FORMA, COLORE E SPIRITO

www.palazzopalombani.com

Ministero della Cultura
Dipartimento del Patrimonio Culturale





SPORTELLI STALKING



SIAMO IN TUTTE LE PROVINCE

LEGGI

COME POSSIAMO AIUTARTI







SPRITZ veneziano

Da "spritzen", termine austriaco che significa spruzzare.
Durante il periodo della dominazione asburgica, i soldati
austriaci stanziati in Veneto allungavano il vino con una
spruzzata di acqua gassata (poi seltz).

gradazione
alcolica

Acidum
per perenne

Spritz
per perenne

SCIA CCE TRÀ



1

Vendemmia
Fine di settembre

2

Appassire
Vendemmia sublima

3

Pigiare
Pigiatura soffice

4

Fermentare
8-15 giorni

5

Invecchiare
1-3 anni

6

Imbottigliare
Pronto all'uso

NETFLIX

A NETFLIX ORIGINAL SERIES

ORANGE IS THE NEW BLACK





NETFLIX

LA CASA DI CARTA

Guardala

10.1 (2016) 10 episodi

L'azione inizia nella casa dove una banda di ladri che sono in attesa di prendere alla spazzatura il Parlamento italiano



A NETFLIX ORIGINAL SERIES

STRANGER THINGS

NETFLIX





ALL EPISODES
SEPTEMBER 4TH

NETFLIX

A NETFLIX ORIGINAL SERIES

Discover
new
stories.

STARTING AT
\$7.99 A MONTH

NETFLIX

Reidmund

Simons

m ' | l l u m i n o d ' | m m e n s o

sguardo

con un breve
moto
di



Tutti gli studenti aderiscono al progetto
dopo il periodo di osservazione. Sono
però previsti incontri in aula di
osservazione. Nella sala è un banco con
un tavolo di osservazione di
osservazione.

Il progetto è stato realizzato in
collaborazione con la scuola
della città di Roma. Il progetto
è stato realizzato in collaborazione
con la scuola della città di Roma.

Contatti:
Roberto Rinaldi
Tel. 06 2421111
Email: roberto.rinaldi@uniroma2.it

Progetto grafico: Anna Maria
Rinaldi

Progetto grafico: Anna Maria
Rinaldi



re_ACTIVE



LA VETRINA *Il sapere, le sensazioni del locale*



Un'idea semplice, ingenua e raffinata che ha dato origine a questo libro: quella semplice osservazione, fatta forse a dispetto dei disegni, e persino delle teorie di matematici famosi e rinomati. Estrapolando l'angolo di un rettangolo di cui si conoscano i due lati si ottiene il terzo, il lato mancante. E' questo il principio su cui si fonda l'intera opera. E' un libro che non solo è utile, ma che è anche bello. E' un libro che non solo è utile, ma che è anche bello. E' un libro che non solo è utile, ma che è anche bello.



FIORI INDELEBILI

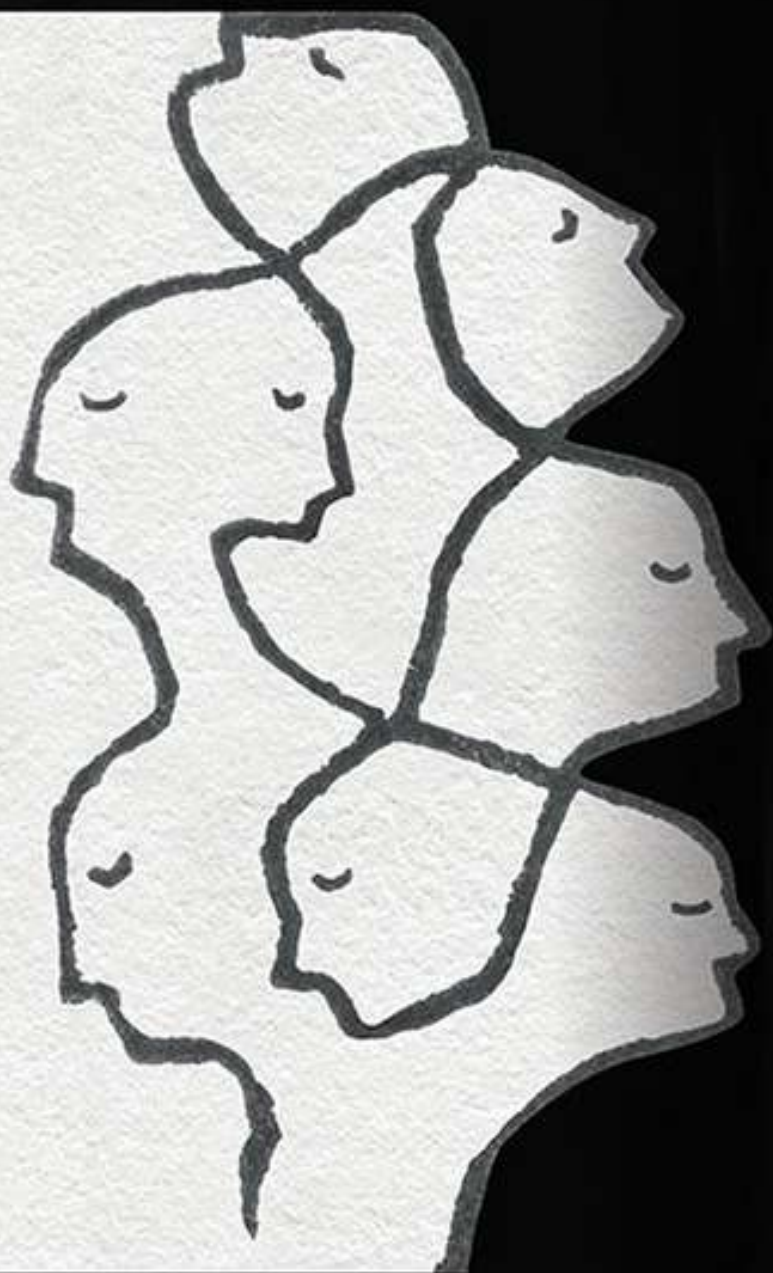
Il fiore, simbolo di bellezza e di vita, è anche un simbolo di morte. È un simbolo di vita perché è un organismo che si nutre, si cresce, si riproduce. È un simbolo di morte perché è un organismo che muore.

Il fiore è un organismo che vive e muore. È un organismo che si nutre, si cresce, si riproduce. È un organismo che muore.



2018
PINOT
NERO

venezia
giulia IGT





PINOT NERO

Venezia Giulia IGT

2018



PINOT NERO

Venezia Giulia IGT - 2018



PINOT NERO

Venezia Giulia IGT
2018



Informazioni



Master Biennale in Grafica Pubblicitaria

- Attivo da ottobre a maggio.
- Frequenza da lunedì a venerdì (ore 9,00 - 13,15) con due rientri pomeridiani.
- 1400 ore di aula nel biennio.
- Stage di fine corso.
- 2 mesi in agenzia di pubblicità.

I Anno

- Grafica Editoriale
- Progettazione del segno grafico
- Computer Grafica
- Tecniche di illustrazione
- Tecniche di Visualizzazione
- Percezione Visiva e Teoria del Colore
- Fotografia
- Marketing e comunicazione
- Dall'Arte alla Comunicazione

II Anno

- Immagine Coordinata ■
- Web Design ■
- Progettazione Pubblicitaria ■
- Graphic Design ■
- Packaging ■
- Infografica ■
- Tecniche di Visualizzazione 2 ■
- Percezione Visiva e Teoria del Colore 2 ■
- Social media marketing ■
- Tecniche di scrittura creativa e per il web ■

Come si accede al Master

- Il corso è a numero chiuso: 18 allievi
- Le selezioni avvengono tramite:
 - Colloquio individuale, seguito da test attitudinale.
 - Partecipazione ad uno degli workshop di presentazione.

Portfolio lavori



@graficapubblicitaria.scuolavenezia



@graficapubblicitaria.scuolavenezia



<https://www.scuolagrafica.it/>



info@scuolagrafica.it

Images: © Scuola Internazionale di Grafica
© Citroën Italia



Vieni a trovarci!